



Navega aquí: [Portada](#) | [Introducción](#) | [Medios impresos](#) | [Medios electrónicos](#)

## Diario y periódico



**Durante la Edad Media el periodismo comenzó con personas denominadas "juglares", que eran peregrinos que iban de posada en posada dando información verbal de todo lo que ocurría.**

**El diario** es medio de comunicación impreso, de aparición diaria, que contiene información sobre todas las áreas temáticas de interés general. Entrega **información, opiniones, análisis y artículos** entre otros.

Los **periódicos** son publicaciones editadas normalmente con una periodicidad diaria o semanal, cuya principal función consiste en presentar noticias, al igual que los diarios. Los periódicos también contienen comentarios sobre éstas, defienden diferentes posturas públicas, proporcionan informaciones y consejos a sus lectores y a veces incluyen tiras cómicas, chistes y artículos literarios. En casi todos los casos y en diferente medida, sus ingresos económicos se basan en la inserción de publicidad.

A pesar de la aparición del cine a principios del siglo XX, de la radio en los años veinte, de la televisión en los cuarenta y de nuevas tecnologías como Internet, los diarios y periódicos siguen constituyendo una fuente primordial de información.

### El inicio de la prensa escrita

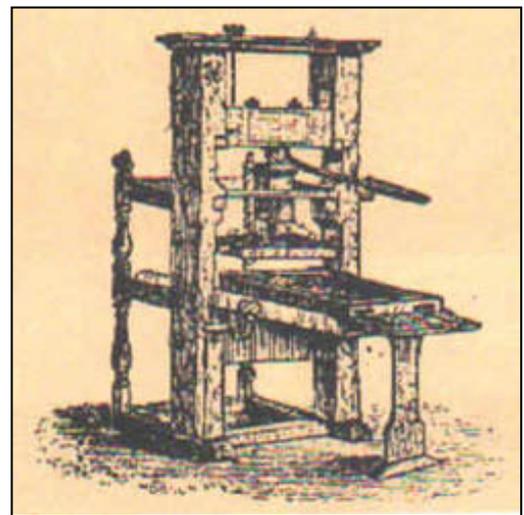
Antes de la aparición de los tipos de imprenta móviles a mediados del siglo XV, las noticias se difundían por **vía oral**, por carta o por anuncio público. Durante la Edad Media el periodismo comenzó con personas denominadas "**juglares**", que eran peregrinos que iban de posada en posada dando información verbal de todo lo que ocurría. Después nacieron las "**efemérides**" que fue la primera forma de hacer prensa escrita incluyendo todo lo ocurrido en un año. Después salieron las "**hojas volantes**" que eran meramente noticiosas.

Hasta 1609 no se empezaron a publicar los primeros periódicos. Estos ejemplares, impresos en el norte de Alemania, se denominaban **corantos** y publicaban "**sueños**" sobre sucesos en otros países. La palabra **noticia** se acuñó un siglo más tarde.

### La imprenta cambió todo

En el siglo XVIII, se fundaron los periódicos llamados **Gacetas**. Por ejemplo, *Gazette de France* (1613) y la *Gazeta de Madrid* en 1661. Gracias al invento de la **imprenta** y de los **tipos móviles** el periódico comenzó a imprimirse en forma más rápida.

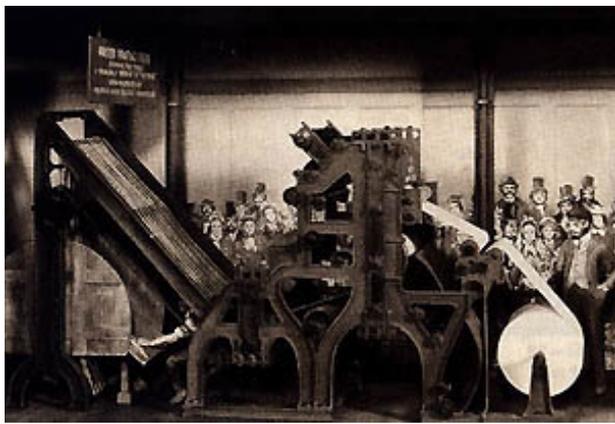
En menos de veinte años ya se publicaban periódicos en Colonia, Frankfurt, Berlín y Hamburgo (Alemania); Basilea (Suiza); Viena (Austria); Amsterdam y Amberes (Bélgica). Los periódicos de Amsterdam, impresos en inglés y francés, llegaron rápidamente a Londres, donde el primer periódico vio la luz en 1621, y a París, donde el primer periódico apareció en 1631. En el año 1645 Estocolmo disponía de un periódico de la corte que aún se publica.



**Prensa de la Imprenta Watts usada por Benjamin Franklin**

Eran de formato reducido y por lo general sólo tenían una página. No tenían ni cabeceras ni anuncios y se asemejaban más a un boletín que a los periódicos actuales.

El primer periódico estadounidense de tirada continua fue *Boston News-Letter*, fundado en 1704 por John Campbell. Este periódico, censurado por el gobernador de la Colonia de la Bahía de Massachusetts, contenía noticias financieras y del extranjero y recogía nacimientos, defunciones y sucesos de carácter social. En 1721 **James Franklin** fundó *New England Courant* en Boston; en su redacción figuraba su hermano pequeño **Benjamin Franklin**, que en 1723 marchó a Filadelfia, donde más tarde publicaría *Pennsylvania Gazette* y *General Magazine*.



Rotativa de bobinas horizontales. esta máquina la creó John Walter III, dueño del diario londinense *The Time*.

### Los periódicos sensacionalistas

A medida que los periódicos comenzaron a competir entre sí para aumentar su tirada con objeto de conseguir más publicidad, los editores **Joseph Pulitzer** y **William Randolph Hearst** comenzaron a practicar un nuevo tipo de periodismo. Pulitzer, en *The New York World*, y Hearst en *The San Francisco Examiner*, y posteriormente en *The New York Journal*, transformaron sus periódicos con noticias de carácter **sensacionalista** y escandaloso, incluyendo dibujos y otro tipo de pasatiempos como las viñetas de humor. Cuando Hearst comenzó a publicar secciones de humor en color, entre las que se incluía una tira titulada *The Yellow Kid*, que arrebató a su eterno rival Pulitzer, a este tipo de periódico se le bautizó como prensa amarilla.

### Los periódicos modernos

El crecimiento de los periódicos se vio favorecido también por otros avances tecnológicos. La aparición de la primera **linotipia** a mediados de 1880 aceleró la composición al permitir fundir automáticamente los tipos en líneas. Se fueron perfeccionando las rotativas y las tiradas de los periódicos en las grandes ciudades alcanzaron las cotas de cientos de miles de ejemplares.

En la actualidad, los grandes periódicos tienen redacciones especializadas. Además del equipo de noticias, con reporteros y editores, también disponen de equipos numerosos en los departamentos de publicidad, circulación y producción.

A fin de hacer frente a la competencia de los reportajes en directo de la radio y la televisión, los periódicos han adoptado un enfoque más analítico; presentan una información exhaustiva en torno a las noticias, sobre todo desde la expansión de los noticiarios en televisión de los años sesenta.



En la rotativa, las planchas de impresión se disponen alrededor de cilindros giratorios. Esta imprenta utiliza el proceso de relieve, que durante muchos años, ha sido el método de impresión más común para la tirada masiva de periódicos, libros y revistas.

En los últimos años del siglo XX los principales periódicos de todo el mundo han entrado en el universo de **Internet**, con ediciones específicas cada vez más numerosas, información constantemente renovada y un número de visitas que cada día supera más a la tradicional tirada del papel impreso. El *Daily Telegraph* fue el primero en lanzar en 1994 este avance tecnológico en el Reino Unido al sacar el *Electronic Telegraph*.



En sus comienzos, el periodismo en Chile sostuvo las ideas de la Independencia. El 12 de febrero de 1812 apareció en Santiago el prospecto del que sería el primer periódico nacional y al día siguiente, se distribuiría con el nombre de "**Aurora de Chile**". Su director fue **Camilo Henríquez**, llamado "el padre del periodismo chileno".

En dos hojas tamaño octavo se leyó un artículo de Camilo Henríquez titulado "*Nociones fundamentales sobre los derechos de los pueblos*", además de algunos extractas de noticias de ediciones del "Times" de Londres y una segunda crónica en favor de la emancipación política.

De "La Aurora" se publicaron 58 ediciones, hasta que fue reemplazada por "**El Monitor Araucano**", aparecido el 1º de abril de 1813, también bajo la dirección de Fray Camilo Henríquez. Los primeros colaboradores del periodismo nacional fueron, entre otros, **Bernardo de Vera y Pintado**, **Manuel de Salas**, **Juan Egaña**, **Hipólito de Villegas** y **Antonio José Irisarri**.

El periodismo en Chile había llegado con retraso respecto de los Virreinos y de otras provincias hispanoamericanas más ricas y

**Primer número de la Aurora de Chile, correspondiente al 13 de febrero de 1812.**

cercanas a España, como México, Perú, Guatemala, Cuba, y Colombia. Con nombres como "**Papeles**" o "**Mercurios**" aparecieron publicaciones oficiales, trabajos literarios, ensayos y avisos de compra y venta de mercaderías y esclavos.

♦ [Volver a portada](#) | ♦ [Arriba](#) | ♦ [Siguiete página](#)

<http://www.icarito.cl> | e-mail: [icarito@latercera.cl](mailto:icarito@latercera.cl) | [Términos y Condiciones de Uso](#)

© Medios Digitales de COPESA; todos los derechos reservados | Este sitio es parte de la red Terra Networks Chile