



BLOGS I S

[Actualidad Política](#)
[Mass Media & Nuevas Tecnologías](#)
[Educación & Cibercultura](#)
[Filosofía & Ciencias Sociales](#)

EMITIENDO...

[eCuaderno](#)
[Vertele](#)
[Denken Über](#)
[CaspaTV](#)

  En Google  En IS

IdeaSapiens

MassMedia & NN.TT

Comunidad IS:

[Weblog Desarrollo](#)
[Portal](#)
[Noticias Última hora](#)
[Consejos](#)
[Todo Ocio](#)
[Monográficos](#)
[Frases y citas célebres](#)
[Productos IS](#)

Artículos de opinión

[Política España](#)
[Latinoamérica](#)
[Globalización](#)
[Documentos Actualidad](#)

Formación a distancia

Ideasapiens en asociación con Aprendemás.com:

Cursos | Masters

DISCIPLINAS

Filosofía s.xx:
(Ética y política, Ciencia ...)
Psicología:
(Científica:, Cognitiva ...)

Blogosfera

WeblogAbout
Bitacoras.com
Bitacoras.net
Blogdir.com
Blogia
Blogalia
Blogómetro

Weblogs: el medio y el mensaje

Martes, 31 Ago 2004.

Versión electrónica de mi artículo: "Weblogs: el medio y el mensaje", publicado en *Nuestro Tiempo* (Pamplona), nro. 601-602, julio-agosto 2004, pp. 48-53.

Concepto e historia

Se les llama weblogs, blogs, cuadernos de bitácora, bitácoras o diarios en línea y son las páginas web personales que han puesto la Red al alcance de cualquiera que tenga algo que decir (incluso de quien no tenga nada que decir). Los weblogs constituyen una de las zonas más dinámicas de Internet y se proyectan con firmeza como un nuevo medio de comunicación en línea que pugna por un lugar entre las versiones electrónicas de los medios convencionales y los medios sólo digitales (portales informativos, revistas digitales, boletines electrónicos y confidenciales).

A pesar de que la World Wide Web, había abierto, por primera vez en la historia, un cauce para la publicación de información a escala global sin editores, lo cierto es que una serie de obstáculos se interponían entre el usuario medio y la publicación de contenidos en línea: era necesario acceder a un dominio para publicar, se requería cierta destreza en el uso del lenguaje de programación HTML y, al menos, algunos rudimentos de diseño gráfico. Los weblogs han simplificado todo este proceso y han convertido a la publicación en línea en una tarea tan intuitiva y amigable como el uso del correo electrónico.

Aunque se considera que el primer weblog fue la página "What's new in '92" publicada por Tim Berners Lee desde enero de 1992 para divulgar las novedades del proyecto World Wide Web, lo cierto es que el término "weblog" fue acuñado por Jorn Barger en diciembre de 1997. A comienzos de 1999 la "Page of

Only Weblogs" de Jesse James Garrett identificaba sólo 23 blogs, pero ese mismo año, el lanzamiento de los servicios gratuitos de edición y publicación de weblogs "Blogger" y "Pitas" contribuyeron a la popularización y consolidación del medio. En la actualidad, según un estudio de la consultora Perseus, existen más de 4.120.000 weblogs y la previsión es de 10 millones para finales de 2004.

Estructura de un weblog

El principal elemento de una bitácora son las anotaciones (historias o posts), ordenadas según cronología inversa (las más recientes arriba), cada una de las cuales tiene una dirección URL permanente (permalink), lo que facilita su enlace desde sitios externos. Las historias pueden archivar cronológica y temáticamente (por categorías) y suele existir un buscador interno para facilitar su localización. La mayor parte de las bitácoras incluye una selección de enlaces (blogroll) que recoge aquellos sitios leídos o al menos recomendados por el autor, y alguna referencia personal (about) que junto al título y descriptor de la bitácora, ayudan al lector a situarla. Las anotaciones llevan, además de su dirección permanente, la fecha y en ocasiones la hora en la que fueron publicadas, un título (normalmente breve y significativo), el cuerpo de la historia (que suele incluir enlaces a historias propias o ajenas, referencias a otros blogs y sitios web), y en la mayor parte de los casos, un sistema de comentarios que permite a los lectores participar con sugerencias y opiniones. La firma de cada historia, en las bitácoras colectivas, es la referencia básica para identificar al autor, y en las bitácoras personales suele ser el seudónimo (nick) que permite identificar al autor cuando comenta en otros sitios o responde a los comentarios en el propio.

Blogosfera hispana

El Weblog Census registra 21.953 bitácoras en español, aunque el registro más fiable es el del Blogómetro que indexa 11.356. En comparación a la cantidad de hablantes de la lengua es una cantidad bastante reducida, más aún si se tiene en cuenta que corresponde a bitácoras no sólo españolas, sino de todos los países de habla hispana. La fuerte presencia del español en la Web antes de la llegada de las bitácoras, es una de las razones que contribuyen a explicar este fenómeno y a situarlo en el contexto de las 42.000 bitácoras en polaco ó las 63.000 en persa, ámbitos en los cuales los weblogs fueron la primera plataforma generalizada de acceso a la Web.

La modestia del censo de bitácoras en español, contrasta con el dinamismo del medio, en buena medida impulsado por la creciente oferta de servicios de edición y alojamiento de bitácoras en español (Blogalia, Bloxus, Blogia, Zona Libre, Blogs.ya.com), los directorios y listados de bitácoras actualizadas (Blogdir, Bitacoras.net y Bitacoras.com), los numerosos weblogs temáticos sobre la propia blogosfera "metablogs" (Blogosfera.org, En la blogosfera, Bitacoras.org, Orbitácora), y algunas iniciativas como el juego el Amigo Invisible (<http://amigo.bloggle.net/>), la revista Weblog Magazine (<http://www.blogpocket.com/wm/>), el buscador WeblogAbout (<http://www.weblogabout.com/>), el agregador de noticias de tecnología Coriolis (<http://simplelogica.net/coriolis/>), el Barómetro de la

Tecnología (<http://www.dicelared.com/>), los premios Bitacorras.net (<http://premios.bitacorras.net/>) y el Mapa de la blogosfera hispana (<http://www.microsiervos.com/blogosfera/>).

Blogs y Periodismo

El acceso del público a un medio global sin editores y la consecuente popularización de blogs de opinión política y crítica mediática ha provocado que uno de los debates centrales, en ésta y otras blogosferas, siga siendo la relación entre weblogs y periodismo, sistemáticamente mal planteada bajo preguntas como "¿son los weblogs periodismo?", "¿hay periodismo sin periodistas?", etc. Para decirlo claramente: a) los weblogs pueden ser periodismo, pero no por ser weblogs, y b) El periodismo sin periodistas es como la medicina sin médicos: deberíamos llamarla brujería o curanderismo.

Los weblogs aportan a los periodistas, frente a los medios tradicionales, la posibilidad de extender sus horizontes de libertad (opinión, selección de temas, frecuencia de publicación, extensión y auto-edición) y subjetividad (expresarse con su propia voz y dotar de textura personal a los temas). A los medios, la blogosfera les sirve como un sistema de alerta temprana, fuente de temas, expertos y críticas; mientras que los propios weblogs, en cuanto formato, pueden utilizarse para acercar el medio a los lectores, desarrollar coberturas de continuidad sobre catástrofes, eventos deportivos y procesos políticos, incluso para hacer público el proceso de toma de decisiones editoriales.

La blogosfera es un sistema complejo, autoregulado, extraordinariamente dinámico y especialmente sensible a la información que producen los medios tradicionales, en particular la referida a asuntos políticos y tecnológicos. Las funciones de la blogosfera en el nuevo escenario comunicativo son múltiples: es un filtro social de opiniones y noticias, es un factor de movilización social, es un nuevo canal para las fuentes reconvertidas en medios, es un gigantesco archivo que opera como memoria de la Web, es el alimento privilegiado de los buscadores por su renovación constante y su alta densidad de enlaces de entrada y de salida, y finalmente es la gran conversación de múltiples comunidades cuyo anclaje común es el conocimiento compartido.

Blogs y Política

Los atentados del 11S, la Guerra de Irak y la campaña presidencial en los Estados Unidos, así como el desastre del Prestige, las elecciones catalanas y generales en España y los atentados del 11M, han puesto de relieve la importancia informativa de los weblogs como fuentes complementarias, alternativas y críticas a los medios tradicionales.

Ya ha sido publicada en español la primera versión en libro de un blog: "Salam Pax, el internauta de Bagdad", que recoge lo más sustancioso de las crónicas de la guerra, publicadas por un arquitecto iraquí en su bitácora Where is Raed?, que acabó convirtiéndose en uno de los más importantes relatos de la Guerra de Irak.

El boom de los weblogs en la actual campaña presidencial estadounidense, que refleja Feedster Politics (<http://www.feedster.com/politics.php>) se explica por la cantidad de usuarios de la Red en Estados Unidos, la extendida cultura de Internet y la madurez de los weblogs como medio. Esta no es la

situación de España, todavía, aunque han comenzado a vislumbrarse algunas aplicaciones innovadoras, como la puesta en marcha del weblog grupal de crítica, humor y opinión política:

puedoprometeryprometo.com, y el proyecto Candidato2004.net impulsado por la agencia Europa Press para facilitar el contacto entre candidatos y electores.

Los atentados del 11M fueron objeto de una vasta cobertura en la blogosfera, recogida en sitios como 11 de marzo de 2004

(<http://11demarzo.bitacoras.com/>) y Atentado 11M en Madrid (<http://noticias.dirson.com/bitacoras-atentado.php>).

Blogs y Educación

Los weblogs abren nuevos cauces para la divulgación científica en la medida en que constituyen un formato de publicación online autogestionable que facilita a los investigadores, profesores y expertos la difusión de su trabajo entre las comunidades de la Red. Las bitácoras pueden ser una plataforma de trabajo para alumnos de doctorado a modo de diarios de investigación en línea, foro para grupos dispersos de investigadores, herramienta de gestión de proyectos de investigación, canal para la difusión de resultados de investigación, medio de publicación de noticias y referencias de interés, ámbito de reencuentro de antiguos alumnos o colegas, plataforma de exposición de portafolios de recién licenciados y taller de escritura individual y en colaboración.

Los weblogs han ayudado a recuperar la filosofía inicial de la Web y también a cumplir algunas de sus promesas. El estilo de los bloggers asentado en la actualización regular que les lleva a publicar casi a diario, la navegación intensiva que se refleja en los múltiples enlaces de sus historias, y un fuerte sentido de comunidad, genera valor agregado a la información disponible en la Red y contribuye a su paulatina conversión en un espacio semántico.

Servicios de edición y alojamiento de blogs

Bitacoras.com

<http://www.bitacoras.com>

Blogalia

<http://www.blogalia.com>

Blogger

<http://www.blogger.com>

Blogia

<http://www.blogia.com>

Bloxus

<http://www.bloxus.com>

Mibitacora.com

<http://mibitacora.com/>

Motime

<http://www.motime.com>

Ya.com

<http://blogs.ya.com/>

Zona Libre

<http://www.zonalibre.org/>

Directorios, Portales y Buscadores de blogs

Bitacoras.com

<http://www.bitacoras.com/directorio/>

Bitácoras.net

<http://bitacoras.net/>

Blogdir

<http://blogdir.com/>

BlogSearchEngine

<http://www.blogsearchengine.com/>
BlogStreet
<http://www.blogstreet.com/>
Eatonweb
<http://portal.eatonweb.com/>
Feedster
<http://www.feedster.com>
Web de Blogs
<http://mccd.udc.es/orihuela/webdeblogs/>
WeblogAbout
<http://www.weblogabout.com>
Ejemplos de blogs por géneros
Autobiográficos:
4Colors <http://www.4colors.net/>
Antes muerta que sencilla <http://www.amqs.com/>
Eso que llaman mi vida
<http://taitantos.blogspot.com/>
Rubiageek <http://www.rubiageek.com/>
Diseño y usabilidad:
Alzado <http://www.alzado.org/>
Isopixel <http://www.isopixel.net/>
Minid.net <http://www.minid.net/>
Terremoto <http://www.terremoto.net/>
Economía y negocios:
Area Estratégica <http://area.com.mx/estrategica/>
Endocitosis de red
<http://armengol.typepad.com/endocitosis/>
Estamosdeacuerdo
<http://www.estamosdeacuerdo.net/>
Tinta China <http://www.tintachina.com/>
Educación, Ciencia, Investigación:
Cátedra de Procesamiento de Datos
<http://www.ilhn.com/datos/>
Dialógica <http://dialogica.com.ar/>
Educación y TIC <http://weblog.educ.ar/educacion-tics/>
Octeto <http://cent.uji.es/octeto/>
Ficción:
Cuentos de 100 palabras
<http://cienpalabras.blogspot.com/>
En busca de un final <http://blogia.com/viajetreo>
Matalashoras <http://muchaspalabras.motime.com/>
Weblog de una mujer gorda
<http://mujergorda.bitacorras.com/>
Humor:
La Risa de Smith <http://smith.blogalia.com/>
Qué buscas QUÉ?!
<http://www.quebuscasque.com/weblog.php>
Sonrisa de tequila <http://www.sonrisadetequila.com/>
Yo contra el mundo!
<http://weblogs.clarin.com/podeti/>
Medios y Periodismo:
Caspa.tv <http://caspa.tv/>
e-periodistas <http://e-periodistas.blogspot.com/>
Mass Media & Nuevas Tecnologías
<http://www.ideasapiens.com/blogs/Medios/>
Periodistas21 <http://periodistas21.blogspot.com/>
Metablogs:
En la blogosfera <http://blogosfera.bitacorras.net/>
Bitacorras.org <http://bitacorras.org/>
Blogosfera.org <http://blogosfera.org/>
Blogzine <http://blogzine.blogalia.com/>
Política:
Actualidad política
<http://www.ideasapiens.com/blogs/24horas/>
Cuaderno de bitácora sobre Internet y política
<http://www.internetpolitica.com/>

Puedoprometeryprometo
http://www.puedoprometeryprometo.com
Sobre la Red http://redliberal.com/chinchetru/
Tecnología:
ALT1040 http://alt1040.com/
Bitácora de las Indias
http://www.lasindias.com/bitacora/
Blogpocket http://www.blogpocket.com
Denken Über http://uberbin.net/
Viajes:
Blog de viajes
http://www.blogdeviajes.com.ar/weblog.php
La vida loca http://blogia.com/vidaloca
Namasté http://www.awacate.com/namaste/
Vagabonding http://www.vagabonding.com/
Bibliografía básica
Barbosa, Elisabete y António Granado, Weblogs:
Diário de bordo, Porto Editora, 2004.
Bausch, Paul, Matthew Haughey y Meg Hourihan, We
Blog: Publishing Online with Weblogs, John Wiley &
Sons, 2002.
Blood, Rebecca, The Weblog Handbook: Practical
Advice on Creating and Maintaining Your Blog,
Perseus Publishing, 2002.
Burg, Thomas N. (ed.), BlogTalks: First European
Conference on Weblogs, Zentrum für
Wissenschaftliche Forschung und Dienstleistung,
Viena, 2004.
Chromatic, Brian Aker y David Krieger, Running
Weblogs with Slash, O'Reilly & Associates, 2002.
Powers, Shelley, Cory Doctorow, J. Scott Johnson,
Mena G. Trott, Benjamin Trott y Rael Dornfest,
Essential Blogging. Selecting and Using Weblog Tools,
O'Reilly & Associates, 2002.
Querido, Paulo y Luís Ene, Blogs, Edições Centro
Atlântico, 2003.
Stauffer, Todd, Blog On: Building Online Communities
with Web Logs, McGraw-Hill Osborne Media, 2002.
Stone, Biz, Blogging: Genius Strategies for Instant
Web Content, New Riders Publishing, 2002.
VV.AA., We've Got Blog: How Weblogs Are Changing
Our Culture, Perseus Publishing, 2002.
Ref.: Orihuela, José Luis, "Weblogs: el medio y el
mensaje", Nuestro Tiempo, nro. 601-602, julio-
agosto 2004, pp. 48-53.

Escrito por: [jlori](#) | 12:28H. | [Enlace](#) | [A Debate](#)

Comentarios

que tal linkar las url's?

Escribió: [a](#) | <#> | Martes, 31 Ago 2004. 16:40H.

Vendrá "quenipintao" para recomendarlo a unos
cuantos institutos que he de visitar por Alcalá.

Escribió: [Timshe](#) | <#> | Martes, 31 Ago 2004. 18:29H.

Antimedios (Ideas Globales)

Una página de opinión sobre medios de comunicación
y sociedad global.

<http://antimedios.blogspot.com>

Muchas gracias

Escribió: [Arturo Arriagada](#) | <#> | Miércoles, 22 Sep
2004. 03:24H.

Estimado profesor, se me ocurre que el problema no
sea que los weblogs sean o no sean periodismo. Que
tal si lo que realmente se está transformando es el
concepto de "Opinión Pública". Con los medios
convencionales ¿quién o quienes son la opinión
pública? ¿dónde están? ¿a quienes representan? Veo
que los weblogs ofrecen ese espacio que termina

confundiéndose con periodismo, pero que se podría considerar como el ejercicio real de la opinión del público que esta vez no está representada por los "líderes de opinión". Aquí nadie representa a nadie, cada uno se representa a sí mismo. El acceso de escritores no periodistas a la web les da la ventaja (frente al periodista) de no estar obligado con la rigurosidad. El concepto de rigor, de investigación, de comprobación de la información de la información y de la fuente siempre serán distintivos del verdadero periodismo. Sólo el rigór científico diferencia al médico del curandero, aunque en la práctica y de cara al paciente no se note la diferencia.

Escribió: Wilson Ospina | <#> | Miércoles, 12 Ene 2005. 18:50H.

SALUDOS.

Gracias a los blog salen a la luz otras opiniones que pocas veces aparecen en los grandes medios que tienen dueños, los cuales al final deciden lo que se publica.

El dueño de un blog es el autor, que puede usar hasta pseudónimos si quiere encubrir su identidad.

Escribió: [zenia](#) | <#> | Martes, 12 Jul 2005. 00:32H.

FORMULARIO PARA COMENTAR ESTE POST

Nombre:

Email:

URL: (Opcional)

¿Recordar datos?

 Sí No

Comentario:

Publicar

[« Deepnet Explorer: navegador, lector de feeds, P2P | Blog Mass Media & NN.TT | Wikipedia y su aplicación en los Medios »](#)